Deutsches Rotes Kreuz

Voraussetzungen für einen erfolgreichen Foto-Termin

Professionalität

Was im Ergebnis oftmals aussieht wie ein Schnappschuss im Vorübergehen, ist in der Umsetzung häufig sehr schwierig und aufwendig. Daher sollten Sie für wichtige Produktionen, wie zum Beispiel Imagebroschüren oder Jahresberichte, möglichst immer professionelle Fotografen einsetzen. Achten Sie auf die Referenzen. Ihr Fotograf sollte Erfahrungen sowohl im redaktionellen Bereich als auch in der Werbung haben.

Organisation

Bei einem erfolgreichen Shooting sollten Sie optimal vorbereitet und organisiert sein. Wichtig dafür ist die Begleitung des zuständigen Fachteams und der Mitarbeiter/innen vor Ort, um ihre Expertise im Bereich Öffentlichkeitsarbeit einbringen zu können. Stellen Sie ein realistisches Timing auf – Gute Fotos brauchen Zeit!

Location

Die richtige Location ist die entscheidende Voraussetzung für ein gelungenes Shooting. Der Alltag der Rot Kreuz-Arbeit entspricht leider oft nicht den Anforderungen der DRK-Bildsprache. Die Gegebenheiten vor Ort sind oft improvisiert, Möbel veraltet und die Räume völlig überfrachtet. In diesen Fällen sollte entweder im Studio produziert werden oder aber die entsprechende Studioausstattung vor Ort eingesetzt werden (mit Hintergrund und Studioblitzanlage).

Modelle

Gleiches gilt für die Auswahl der Modelle. Diese sollten Sie bereits im Vorfeld auswählen und keinesfalls spontan vor Ort. Für bestimmte Produktionen sollten Sie professionelle Modelle einsetzen.

Interkulturelle Vielfalt

In unseren Bildern soll sich Vielfalt widerspiegeln, ohne Klischees zu bedienen. Männer und Frauen, Ältere und Jüngere, Menschen unterschiedlicher Haar- und Augenfarben und Nationalitäten sollen gleichberechtigt abgebildet werden.

Wo Modelle eingesetzt werden, unbedingt auf die Persönlichkeitsrechte achten (siehe Abschnitt Rechte).

Visagist/in

Für ein erfolgreiches Shooting ist ein/e Visagist/in unerlässlich. Besonders in Fällen, wo Natürlichkeit gefragt ist, ist dezente Schminke wichtig.

Branding

Dies ist ein sehr wichtiger Aspekt, es sollte aber sparsam eingesetzt werden. Da die Fotos in der Regel im DRK-Kontext genutzt werden (Flyer, Website etc.) genügt schon ein dezenter Hinweis, um alle übrigen Fotos assoziativ mit dem Roten Kreuz in Verbindung zu bringen. Wo das Rote Kreuz (möglichst die Wort-Bild-Marke) platziert wird, kann es scheinbar beiläufig, mit Unschärfen und scheinbar eher zufällig im Hintergrund auftauchen und die Bildwelt des DRK optisch verstärken.

Rechte und Verträge

Jeder Mensch hat ein Recht am eigenen Bild. Deshalb ist es sehr wichtig, dass jede Person, die auf den Fotos zu sehen und erkennbar ist (das gilt auch für Mitarbeiter/innen), unsere Einverständniserklärung unterschreibt. Darin ist der Rahmen dessen festgelegt, was das DRK mit diesen Fotos machen darf – und was nicht. Das bedeutet Sicherheit für beide Seiten. Bei professionellen Modellen gilt: Kaufen Sie die Nutzungsrechte nach Möglichkeit immer zeitlich unbefristet und für alle Nutzungsarten ein. So vermeiden Sie zusätzliche hohe Kosten in der Zukunft. Nicht nur die Modelle, auch der Fotograf muss einen Vertrag unterschreiben. Dieser regelt klar den Umfang der Rechte, die das DRK mit den Fotos erwirbt. Was im Vertrag steht gilt und kann nachträglich nicht mehr geändert werden.

Checkliste für Ihr Fotoshooting

- ☐ immer professionelle Fotografen einsetzen
- ☐ gute Vorbereitung & Organisation
- ☐ Zeit realistisch planen
- ☐ bei werblichen Produktionen: professionelle Modelle buchen
- ☐ repräsentative und vielfältige Modelle einsetzen (kulturelle Vielfalt)
- ☐ Visagist/in
- ☐ Fotos „branden“, aber sparsam
- ☐ aktuelle Logos, Dienstkleidung und aktuelles CI
- ☐ Nutzungsrechte vereinbaren (Einverständniserklärung der Abgebildeten)

Die Organisation eines Fotoshootings kann sehr aufwendig und anspruchsvoll sein. Die Bildredaktion des DRK-Bundesverbandes kann Ihnen bei einer Produktion mit einem erfahrenen Team zur Seite stehen, oder aber Ihr Shooting nach Ihren Vorgaben umsetzen. Wir verfügen über einen Pool von qualifizierten Fotografen für alle Themenbereiche. Sprechen Sie uns an! **Kontakt: bildredaktion@drk.de**