Bayerisches Rotes Kreuz



Das Wichtigste übersichtlich und in Kürze

Videovorgaben

Allgemeines

Um auch im Bewegtbild ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzielen, liefert Ihnen dieses PDF die Grundlagen für die Gestaltung Ihres Videos.

Bestandteile

Neben dem eigentlichen Film kann das Video folgende Bestandteile aufweisen: Videotitel, Bauchbinde, Untertitel und Outro. Nachfolgend wird Ihnen der Umgang mit diesen Elementen erklärt und nach genauen Vorgaben definiert.

Auflösung und Format

Es gibt zwei unterschiedliche Größenformate: Breitbild und quadratische Aufnahmen. Das Breitbildformat hat eine Größe von 1920 × 1080 px. Quadratische Videos sollten die Ausnahme bilden. Die Größe beträgt hier 1080 × 1080 px. Bitte achten Sie immer auf eine ausreichende Auflösung. Das Minimum sollte hierbei 540 p betragen.

Als Videoformat verwenden Sie bitte MP4.

Filmlänge

Videos sollten idealerweise 30 Sekunden bis 1 Minute betragen – dies ist abhängig von dem zu transportierenden Inhalt. Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Video aber nicht länger als 3 Minuten ist, um nicht die Aufmerksamkeitsspanne der Zuschauer zu verlieren.

Einblendungen

Die Dauer von Einblendungen für Bauchbinden, Untertitel und Logos sollte im Video einheitlich sein und lang genug angezeigt werden. Alle Videos (auch deutschsprachige) sollten über Untertitel verfügen, um möglichst viele Menschen zu erreichen.



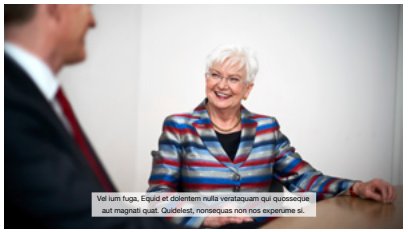
Titel



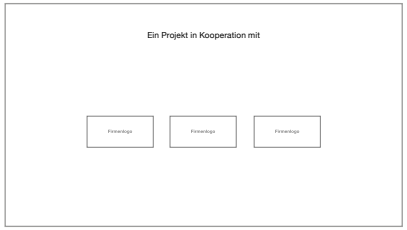
Titel mit Regionalisierung



Bauchbinde



Untertitel



Partnerlogos



Outro

Titel

Zur besseren Beschreibung des Videokontextes kann zusätzlich eine Titeleinblendung genutzt werden – diese ist nicht zwingend erforderlich, sofern sich der Inhalt des Videos von selbst erklärt. Der Titel wird hierbei über eine weiße Banderole mit Logoabbildung eingeblendet.

Animation

Das Video startet. Nach ca. 5 Sekunden erscheint die weiße Fläche mit Schrift und Logo am unteren Bildschirmrand – die Deckkraft verändert sich von 0 % auf 100 % Weiß. Die Dauer dieser Animation beträgt 1 Sekunde. Die Titeleinblendung sollte ca. 5 Sekunden zu lesen sein.

Der Abbau der Titeleinblendung erfolgt wie der Aufbau: Die weiße Fläche wird über einen Zeitraum von 1 Sekunde wieder ausgeblendet. Während der Titeleinblendung läuft das Video weiter, die Banderole legt sich über die Animation.



Abbildungsbeispiel: Regionalisierung



Abbildungsbeispiel: 1920 × 1080 px

	Schrift	Schriftgröße
Name	Helvetica Neue Bold	45/55 pt
Beschreibung	Helvetica Neue Regular	35/48 pt

Der Textzusatz kann auch die Übersetzung beinhalten.







Bauchbinde

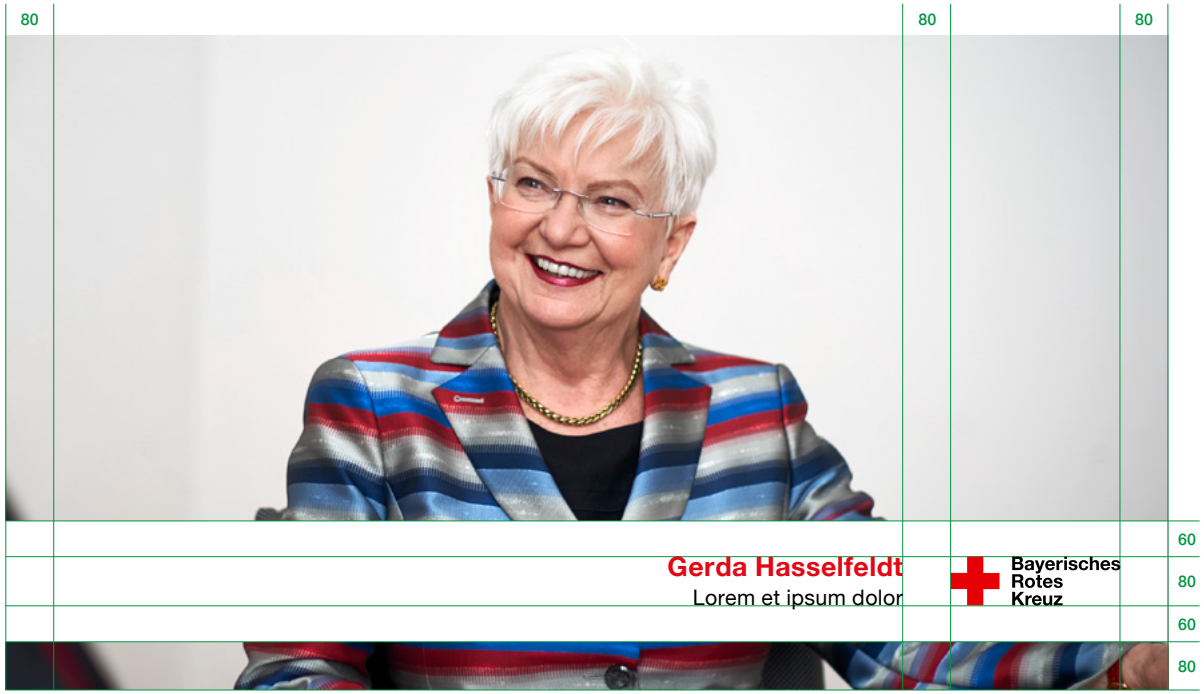
Die Bauchbinde vermittelt wichtige Informationen zum Videoinhalt. Diese können den Namen der sprechenden Person und weitere Kontextinformationen enthalten. Die Bauchbinde wird am unteren Bildschirmrand platziert, um nicht vom eigentlichen Video abzulenken. Sie enthält zusätzlich das Logo, welches rechtsbündig auf der Banderole platziert wird.

Animation

Die Bauchbinde wird eingeblendet, kurz nachdem die Person angefangen hat zu sprechen. Die Deckkraft verändert sich während dieser Bewegung von 0 % auf 100 % Weiß. Die Dauer dieser Animation beträgt 1 Sekunde.

Die Einblendung sollte ca. 5 Sekunden zu lesen sein, bei mehr Informationen entsprechend länger, sodass der Text gut lesbar ist. Der Abbau der Titeleinblendung erfolgt wie der Aufbau: Die Banderole blendet sich über einen Zeitraum von 1 Sekunde aus.

Während der Ein- und Ausblendung läuft das Video weiter, die Bauchbinde legt sich über die Animation.



Abbildungsbeispiel: 1920 × 1080 px

	Schrift	Schriftgröße
Name	Helvetica Neue Bold	45/55 pt
Beschreibung	Helvetica Neue Regular	35/48 pt

Die Kontextinformation kann beispielsweise den Beruf, das Alter oder die Funktion der sprechenden Person beinhalten.







Untertitel

Alle Videos (auch deutschsprachige) sollten über Untertitel verfügen, um möglichst viele Menschen mit dem Video zu erreichen und die Inhalte verständlicher zu machen.

Der Untertitel wird in der Regel **unten, zentriert und zweizeilig** im Format platziert. Wird zu dem Untertitel auch eine Bauchbinde eingeblendet, so rutscht der Untertitel in dem Fall nach oben. Zur besseren Lesbarkeit wird der schwarze Text weiß (mit einer Deckkraft von 75 %) hinterlegt. Der Untertitel kann wie abgebildet in diesen beiden Varianten dargestellt werden. Bitte verwenden Sie eine dieser Versionen durchgängig für das gesamte Video.

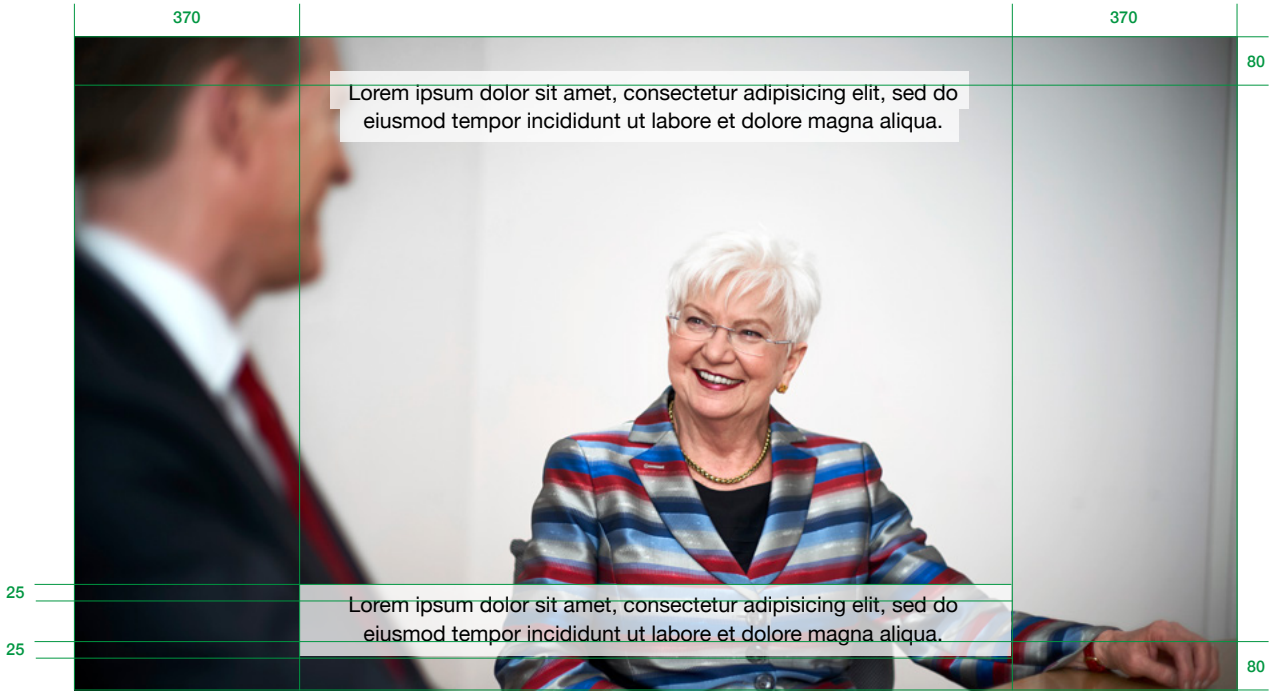
Animation

Der Untertitel wird als gesamte Grafik mit einer Dauer von 1 Sekunde eingeblendet. Die Dauer des Untertitels richtet sich nach Textmenge und Sprechtempo und sollte mindestens 5 Sekunden zu lesen sein.

Der Text sollte immer in Sinnabschnitte unterteilt werden und kann dementsprechend auch einzeilige Passagen enthalten (diese werden vertikal zentriert auf der Banderole ausgerichtet – die Schriftgröße ändert sich hierbei nicht).

Aufeinanderfolgende Untertitel werden mit mindestens ½ Sekunde Pause zueinander eingeblendet.

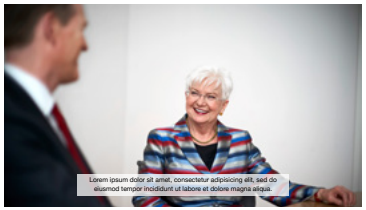
Der Untertitel wird mit derselben Dauer auch als gesamte Grafik wieder ausgeblendet.



Abbildungsbeispiel: 1920 × 1080 px

	Schrift	Schriftgröße
Text	Helvetica Neue Regular	35/48 pt







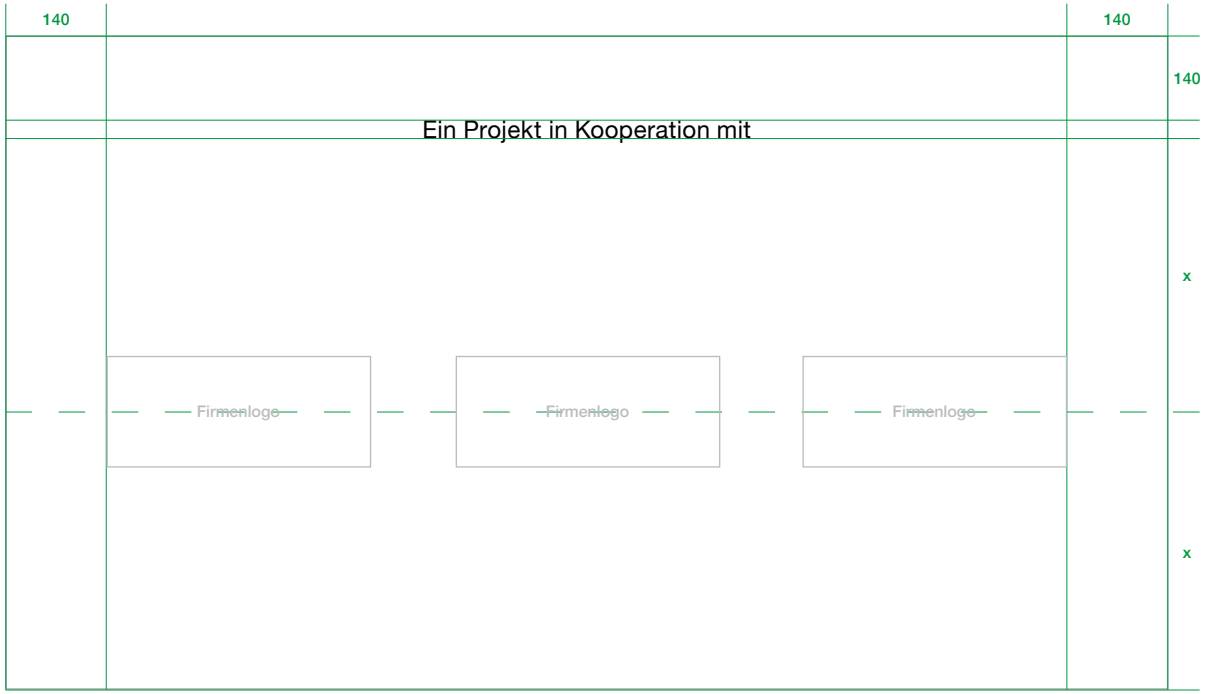
Partnerlogos

Falls es bei einem Projekt beteiligte Partner oder Sponsoren gibt, wird vor dem eigentlichen Outro die Version „Outro mit Partner“ geschaltet.

Animation

Dieses Chart wird vor dem Schluss-Outro mit einer Dauer von 1 Sekunde eingeblendet, es sollte ca. 5 Sekunden stehen bleiben. Danach folgt das eigentliche Outro (S. 7).

Der erklärende Zusatz wie beispielsweise „Ein Projekt in Kooperation mit …“, wird zentriert am oberen Bildschirmrand platziert. Darunter folgen die Partnerlogos, welche vertikal und horizontal zentriert nebeneinander platziert werden. Hierbei sollten alle Logos optisch gleich groß und nicht größer als das BRK Logo gesetzt werden. Sollten mehrere Logos eingesetzt werden, so können diese auch zweizeilig unter Berücksichtigung der vertikalen Mitte positioniert werden.



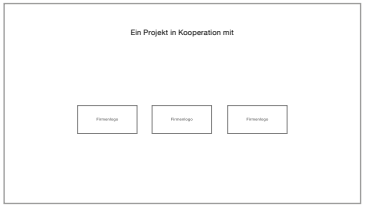
Abbildungsbeispiel: 1920 × 1080 px

	Schrift	Schriftgröße
Text	Helvetica Neue Regular	35/48 pt

Die Oberkante des Textes wird immer an der vorgegebenen Linie platziert. Mehr Text richtet sich in diesem Fall nach unten aus.







Outro

Das Outro bildet das Ende einer jeden Filmproduktion des Deutschen Roten Kreuzes. Neben dem BRK enthält das Outro den Namen des Filmemachers und der Webadresse, sowie das Jahr der Produktion – unter Berücksichtigung der nebenstehenden Vermaßung.

Animation

Das Outro wird zum Schluss eingeblendet, mit einer Dauer von 1 Sekunde und bleibt bis zum Endes des Films stehen – es erfolgt keine Abblende am Schluss. Das Outro sollte ca. 5 Sekunden eingeblendet bleiben.



Abbildungsbeispiel: Regionalisierung



Abbildungsbeispiel: Spendenaufruf



Abbildungsbeispiel: 1920 × 1080 px

	Schrift	Schriftgröße
Text	Helvetica Neue Regular	35/48 pt

Die Unterkante des Textes wird immer an der vorgegebenen Linie platziert. Mehr Text richtet sich in dem Fall nach oben aus.







Videoanforderungen

	Facebook	**Instagram**	**YouTube**	**Snapchat**	**LinkedIn**	**Xing**	**Twitter**
Videoformate	empfohlen wird .mp4/.mov	empfohlen wird .mp4/.mov	empfohlen wird .mp4/.mov	nur .mp4/.mov	empfohlen wird .mp4/.mov	empfohlen wird .mp4/.mov	nur .mp4/.mov High-Efficiency AAC (Audioformat) wird nicht unterstützt
max. Videolänge	240 Minuten	60 Sekunden	12 Stunden	10 Sekunden	10 Minuten	keine Einschränkung	140 Sekunden
Quellenverhältnis	16:9 bis 9:16	1.91:1 bis 4:5	empfohlen wird 16:9	9:16	1:2,4 bis 2,4:1	16:9	empfohlen wird 1:3 bzw. 3:1

Bayerisches
Rotes
Kreuz

Kontakt

Sie benötigen spezielle Designvorlagen oder haben
Fragen zum Umgang mit den Videovorgaben des BRK?

Melden Sie sich gern: **styleguide@drk.de**

© Deutsches Rotes Kreuz