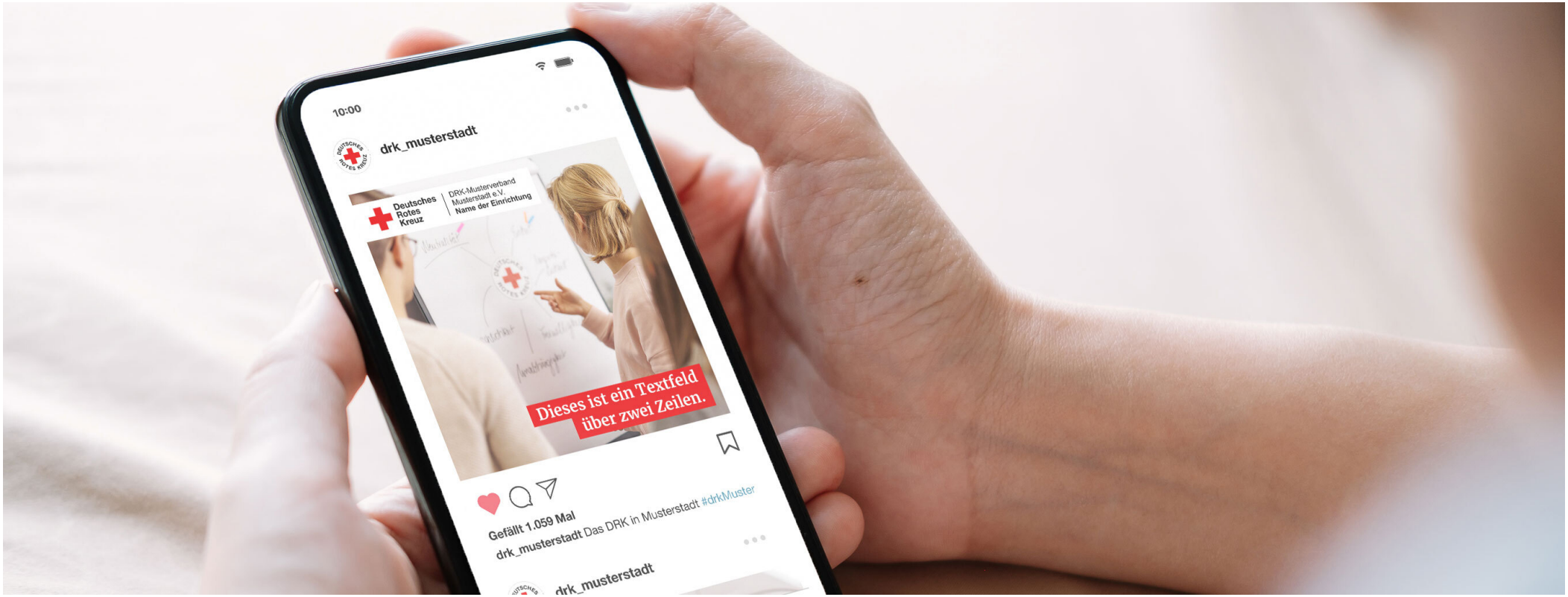
Deutsches Rotes Kreuz



Das Wichtigste übersichtlich und in Kürze

Tutorial DRK Social Media Templates

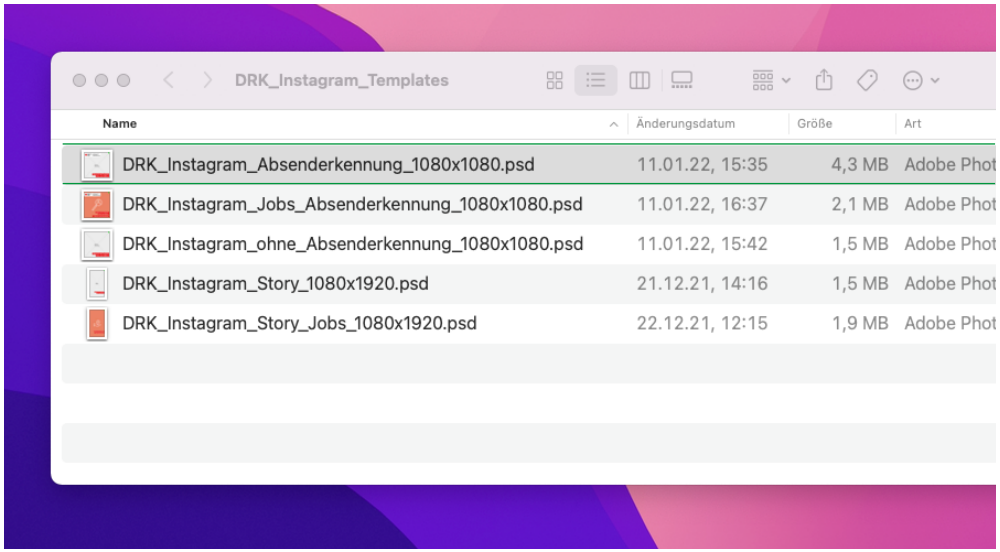
Anleitung zur Erstellung eines Social Media Beitrags in Photoshop

Damit das Anlegen eines Social Media Beitrags reibungslos abläuft, wird hier Schritt für Schritt die Gestaltung eines beispielhaften Instagram-Beitrags erklärt.
Nutzen Sie zudem das → Tutorial, das in einem kurzen Video das Vorgehen veranschaulicht.

www.styleguide.drk.de

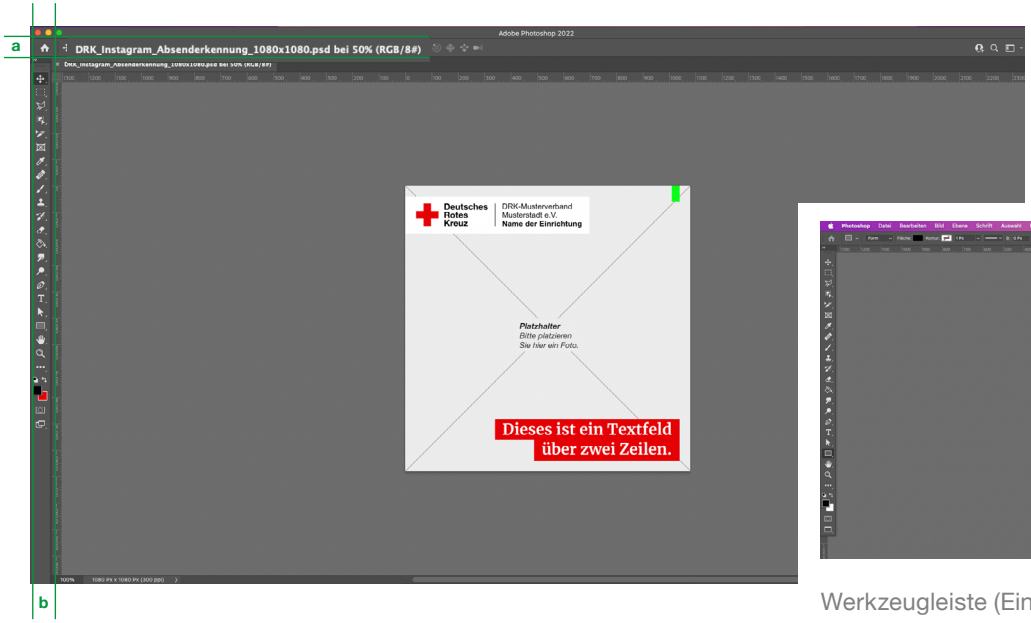
Schritt 1:
Ordnerstruktur

- Laden Sie die im Styleguide hinterlegte ZIP-Datei der Templates herunter und öffnen Sie diese mit einem *„Doppelklick“.*



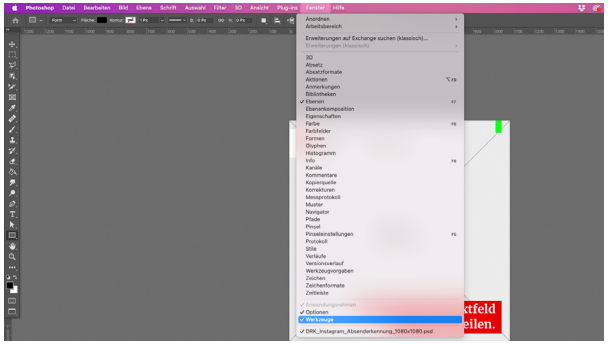
Schritt 2:
Ordnerstruktur

- Der Ordner mit den Templates (Beispielordner Instagram) baut sich folgendermaßen auf:
- **Templateformate:** Allgemeine Instagram Beiträge *(1080x1080 px)* und Instagram Stories *(1080 x 1920 px)*
- **Templatevarianten:** Für abwechslungsreiche Social Media Feeds – mit Absenderkennung, ohne Absender-kennung und Job-Beiträge (zum Beispiel für offene Stellen im Verband)
- Öffnen Sie die Datei mit einem *„Doppelklick“*

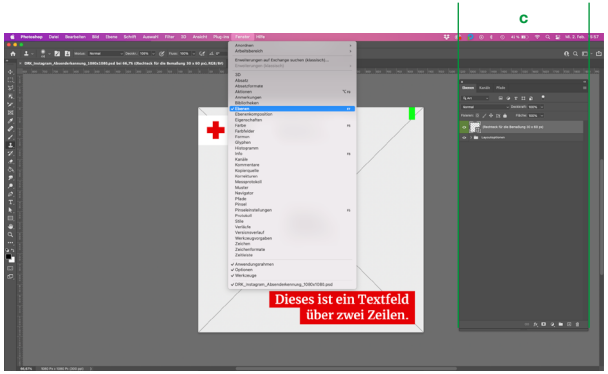


Schritt 3:
Benutzeroberfläche Photoshop

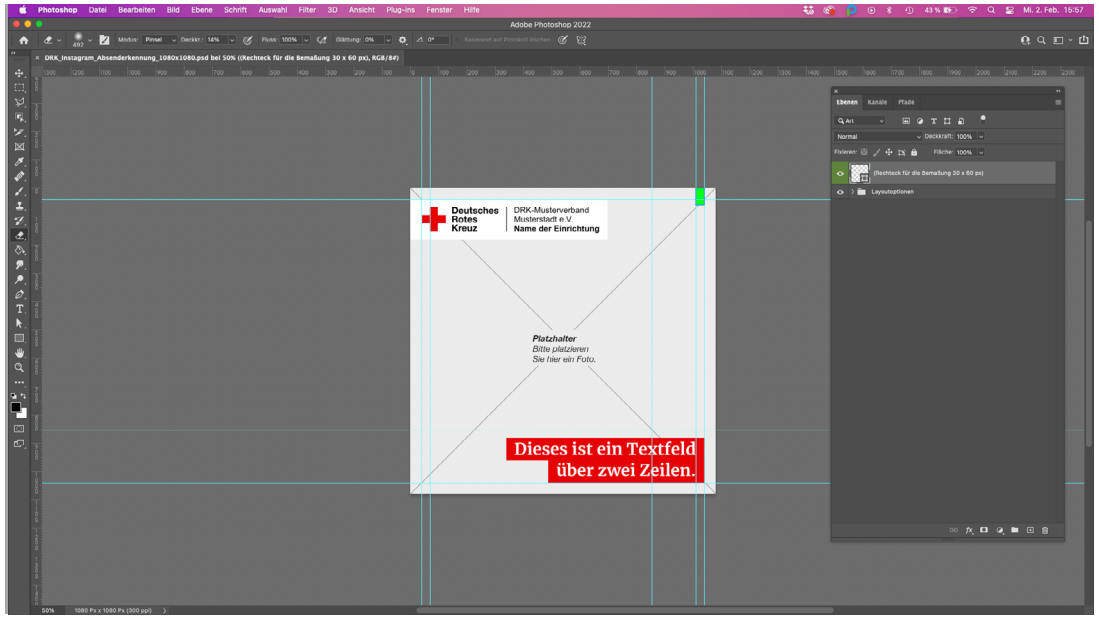
- a) Dokumentenname (Beitragsform) oben links
- b) Werkzeugleiste *(Einblenden: Fenster – Werkzeuge)*
- c) Ebenen *(Einblenden: Fenster – Ebenen)*



Werkzeugleiste (Einblenden: Fenster – Werkzeuge)

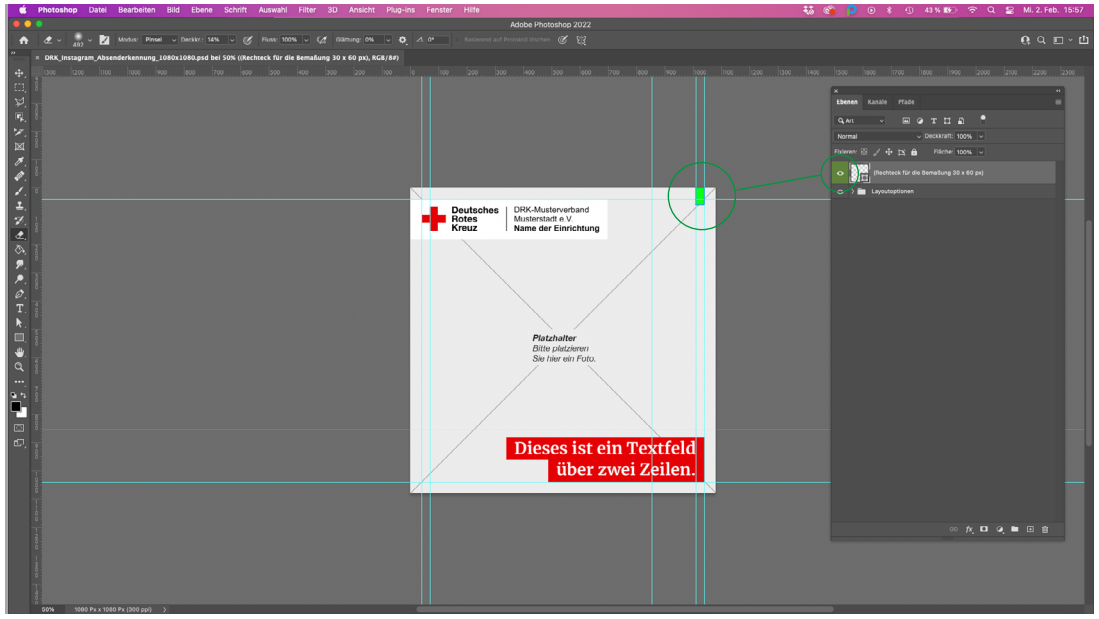


Ebenenbedienfeld (Einblenden: Fenster – Ebenen)



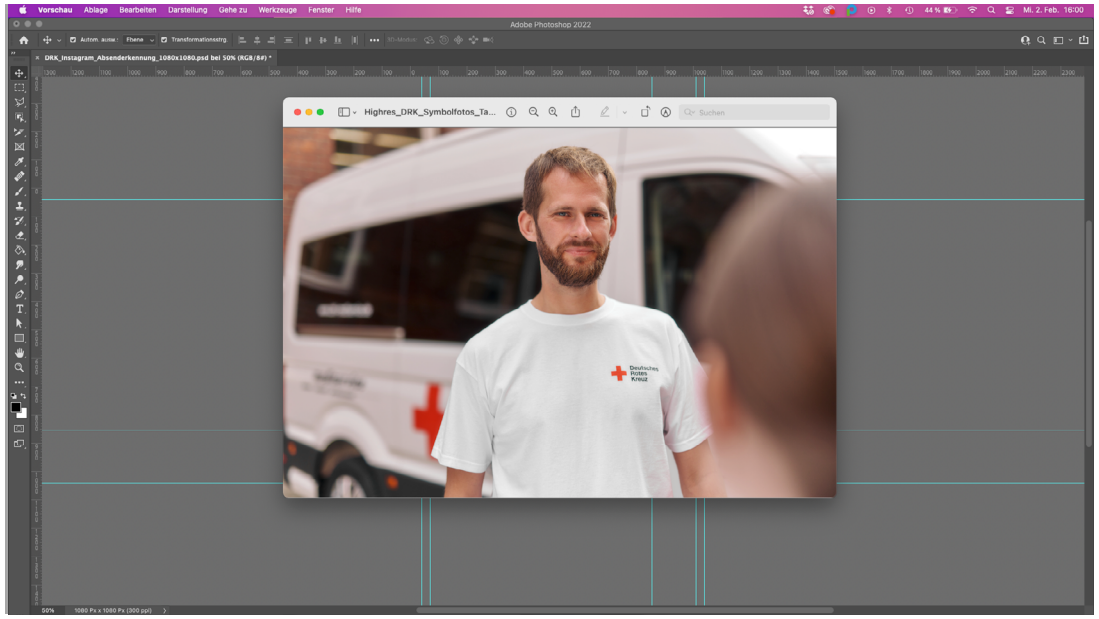
Schritt 4:
Hilfslinien ein- und ausblenden

- Die Hilfslinien im Template geben die Randabstände vor
- Die Hilfslinien können Sie mit *„Steuerung H“* bei Windows bzw. mit *„command ,“* bei MAC ein und ausblenden



Schritt 5:
Aufbau des Photoshop-Dokuments

- In der oberen rechten Ecke befindet sich ein grünes Rechteck, welches für die Vermassung der Texthinterlegung benötigt wird
- **Wichtig:** Vor dem Exportieren des Postings sollte dieses über das *„Augensymbol“* im Ebenenbedienfeld ausgeblendet werden
- Im Hintergrund der Gestaltung befindet sich ein Platzhalterbild, welches Sie bei Ihrer Gestaltung ersetzen



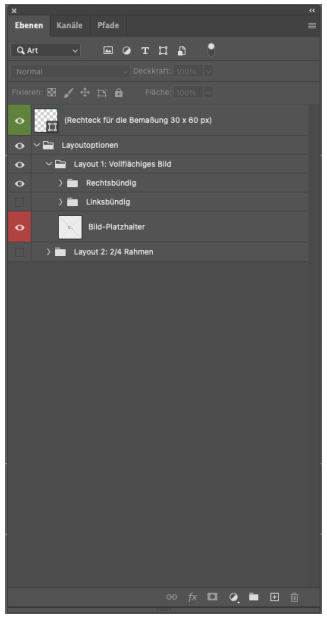
Schritt 6:
Bildauswahl

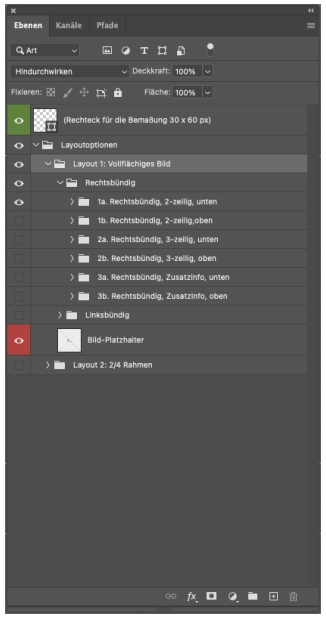
- Ihr ausgewähltes Bild sollte eine hochwertige Qualität haben und die Nutzungsrechte hierzu müssen vorhanden sein
- Prüfen Sie, welche Layoutoption für Ihr Bild in Frage kommt

Hilfreich vorher zu wissen:

- *Soll Text auf dem Posting stehen?*
- *Wenn ja, wie viel Text?*
- *Auf welchem Bereich des Bildes liegt das Hauptaugenmerk?*



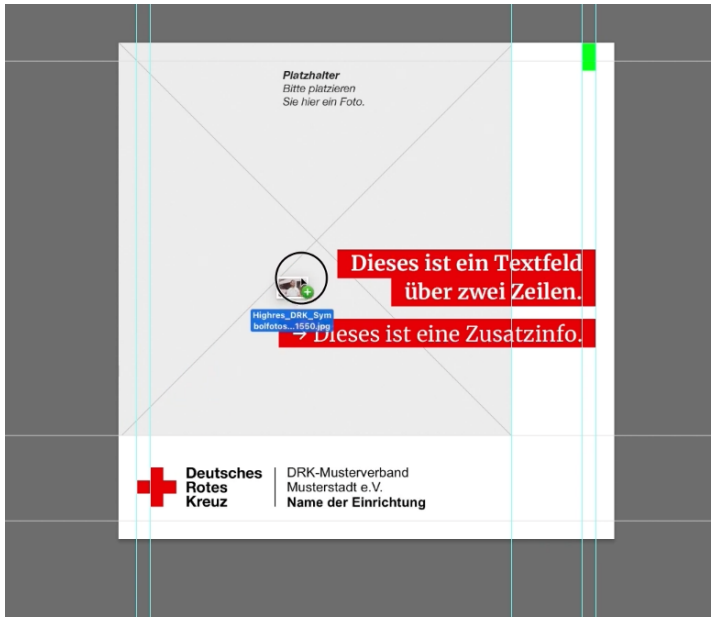


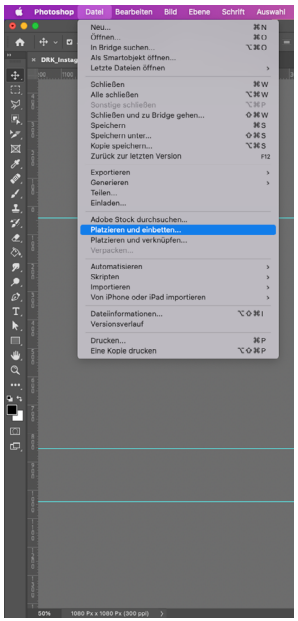


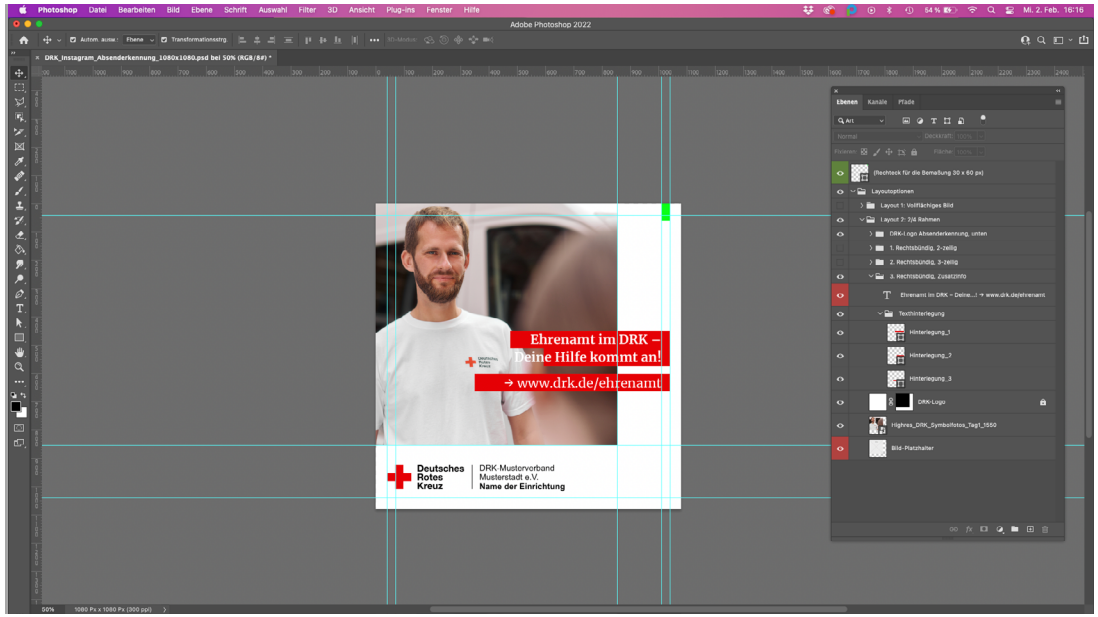
Schritt 7:
Wahl einer Layoutoption

- Um eine Layoutoption zu wählen, klicken Sie im Ebenenbedienfeld auf das Feld *„Layoutoption“*
- Layoutoptionen können mit dem *„Augensymbol“* ein- oder ausgeblendet werden
- **Layoutoption 1** Wahl aus rechts- oder linksbündigem Text *(In der Regel sollte der Text rechtsbündig sein. Verdeckt dies aber zu sehr die Bildaussage, können Sie auch die linksbündige Textoption wählen)*
- **Textoptionen** gibt es für unterschiedliche Textmengen und im oberen oder unteren Bildbereich

- **Layoutoption 2** hier steht nur die rechtsbündige Textausrichtung zur Verfügung und der Text ist immer mittig platziert







Schritt 8:
Bild einfügen

- Ihr Ausgewähltes Bild können Sie in das Dokument per *„Drag and Drop“* reinziehen oder über *„Datei – Platzieren und einbetten“* einfügen
- Das Bild sollte auf der richtigen Ebene im Hintergrund des Layouts liegen
- Mit dem *„Verschieben-Werkzeug“* aus der Werkzeugleiste können Sie nun Ihr Bild auf die richtige Größe ziehen und einen geeigneten Bildausschnitt wählen
- Im Anschluss mit dem *„Häkchen“* bestätigen

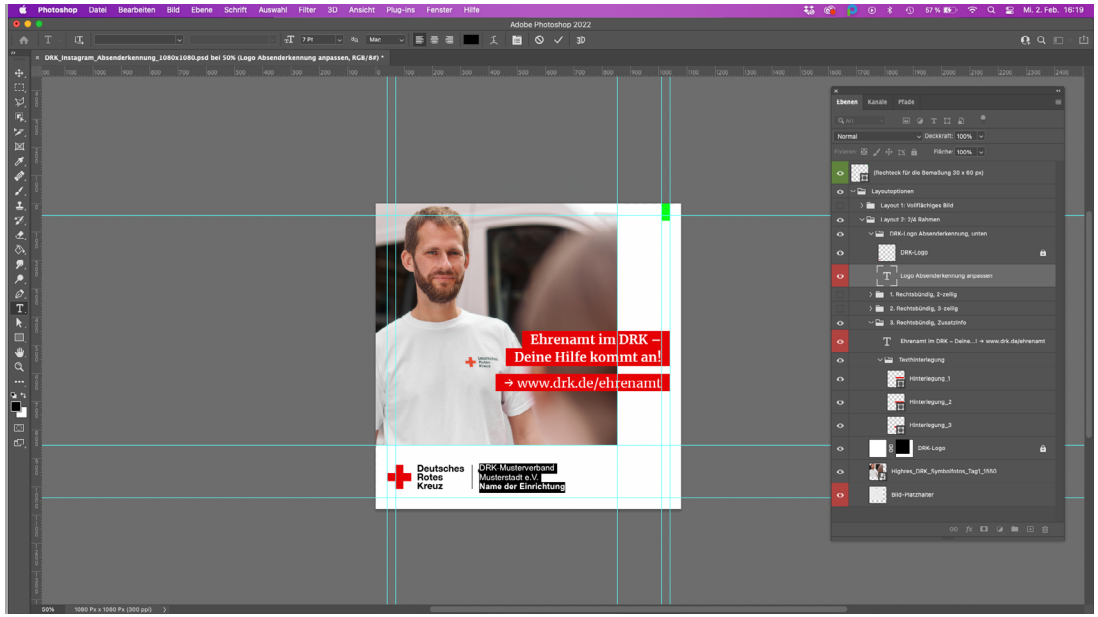
Schritt 9:
Text einfügen

- Machen Sie einen *„Doppelklick“* in das Textfeld, um den Text einzufügen oder zu bearbeiten



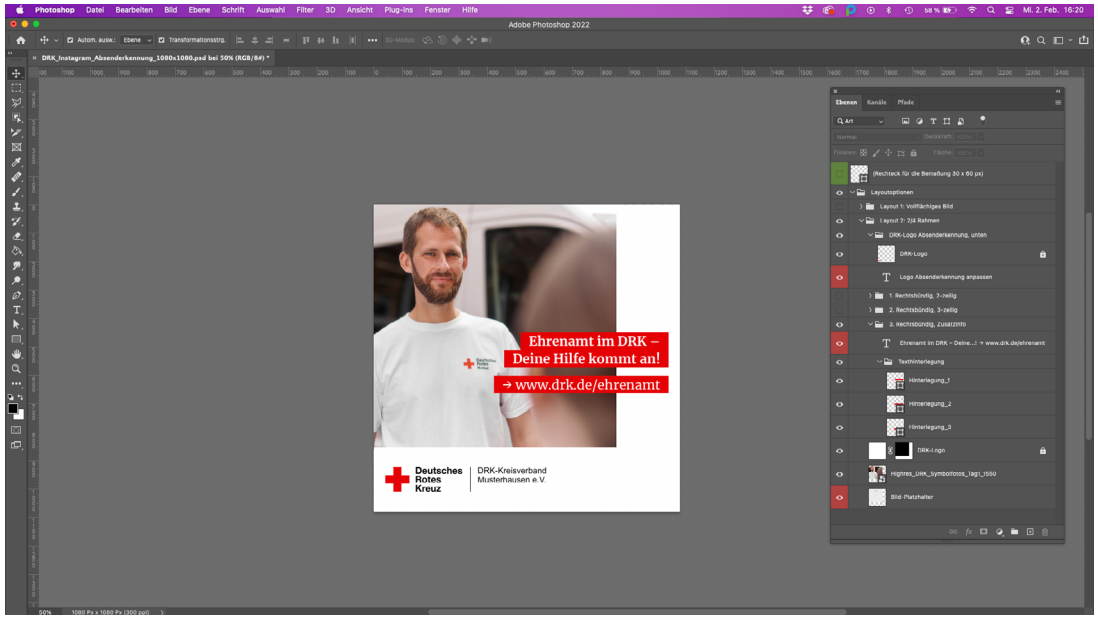
Schritt 10:
Texthinterlegung anpassen

- Um die rote Texthinterlegung der Textlänge anzupassen, ziehen Sie sich mithilfe des *„Verschieben-Werkzeugs“* das grüne Rechteck vor den Text, sodass dieses direkt am Text anliegt
- Dann wählen Sie die rote Hinterlegung aus und ziehen diese bis zum grünen Rechteck
- Diesen Schritt wiederholen Sie für jede Textzeile
- Platzieren Sie im Anschluss das grüne Rechteck wieder auf der Ausgangsposition



Schritt 11:
Absenderkennung anpassen

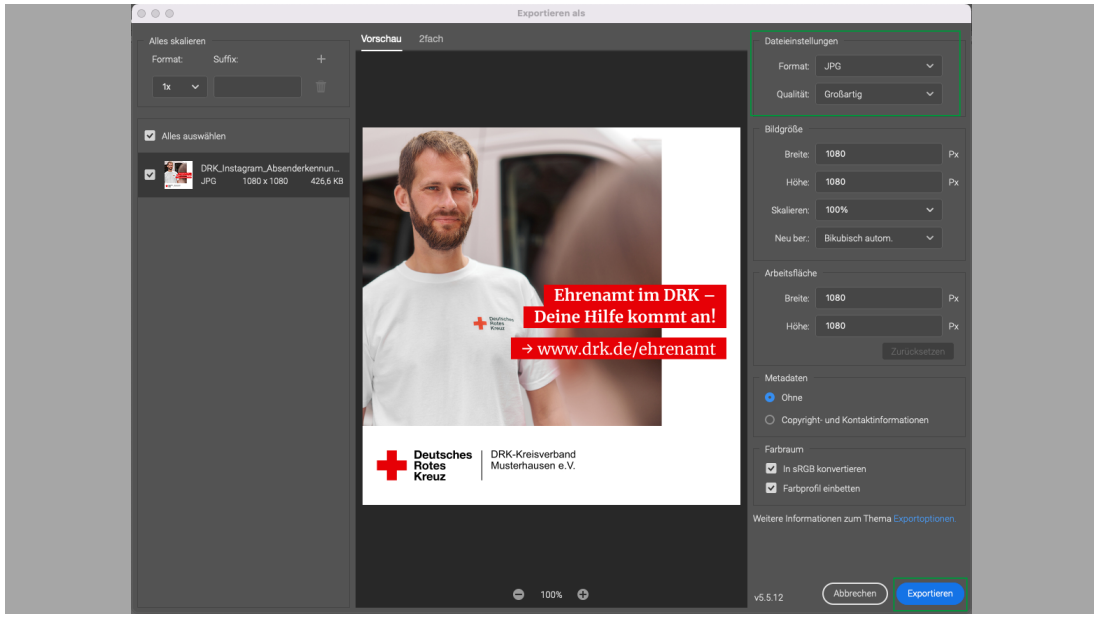
- Um die Absenderkennung neben dem Logo anzupassen, machen Sie einen *„Doppelklick“* in das Textfeld und füllen die einzelnen Zeilen aus



Schritt 12:
Layout prüfen

- Blenden sie die Hilfslinien aus
- Prüfen Sie, ob Sie alles korrekt eingesetzt haben

Wichtig: blenden Sie das grüne Rechteck vor dem Export aus!



Schritt 13:
Bild exportieren

- Um das Bild zu exportieren, klicken Sie auf *„Datei – Exportieren – Exportieren als“*
- Im folgenden Bedienfeld wählen Sie als Format *„JPG“* mit der Qualität *„Großartig“*.
- Klicken Sie dann auf *„Exportieren“* und wählen Sie einen geeigneten Speicherort aus

Viel Spaß beim Ausgestalten der Vorlagen!



Beispiel: Instagram Beitrag 1080x1080, Layout 2, 2/4 Rahmen, 3.Rechtsbündig, Zusatzinfo

Deutsches Rotes Kreuz

Kontakt

Sie benötigen spezielle Designvorlagen oder haben Fragen zum Umgang mit dem Styleguide?

Melden Sie sich gern: **styleguide@drk.de**

© Deutsches Rotes Kreuz