Begriffsdefinitionen rund um das Logo

Was genau ist eine Wort-Bildmarke, wann sprechen wir von einem Logo?
Wie verhält es sich mit dem Logo des Deutschen Roten Kreuzes? Dieses Dokument dient als Hilfestellung, um Begrifflichkeiten im Marken- und Designkontext zu klären.

Das Logo

Ein Logo kann als Bildmarke, als Wortmarke oder als Wort-/Bildmarke gestaltet werden. Das Logo ist ein wichtiger Bestandteil des visuellen Eindrucks seines Trägers und als Markenzeichen das wichtigstes Basiselement des Corporate Designs.

Bei dem Logo des Deutschen Roten Kreuzes handelt sich um eine Wort-Bildmarke, die aus dem Schriftzug „Deutsches Rotes Kreuz“ und dem völkerrechtlich geschützten Wahrzeichen des Roten Kreuzes besteht. Aus dieser Verbindung von Schriftzug und Zeichen ergibt sich die Kennzeichnung des DRK als Nationale Hilfsgesellschaft des Roten Kreuzes.

Gleichzeitig ist das Logo die Dachmarke des gesamten Verbandes und somit auch immer Teil der Absenderkennung aller Gliederungen, die unter dem „Dach“ des Deutschen Roten Kreuzes tätig sind.

Wort-Bildmarke
setzt sich zusammen aus einem Bildzeichen und einem Schriftzug

Bildmarke
visualisiert lediglich ein Bildzeichen

Wortmarke
besteht aus einem Schriftzug – dieser gibt meist den Namen des Trägers wieder

weitere Infos unter
styleguide.drk.de → Basiselemente → Logo

Deutsches Rotes Kreuz

AKTION MENSCH

Schutzraum

Das völkerrechtlich geschützte Wahrzeichen steht immer auf weißem Grund. Damit das Zeichen, wie auch das gesamte Logo unangetastet bleiben und keine anderen Elemente hineinragen, gibt es um das Logo herum einen Schutzraum, der sich aus einer Balkenbreite des Kreuzes ergibt.

Schutzraum
stellt um das Logo herum sicher, dass keine anderen Elemente es verdecken

Deutsches Rotes Kreuz

Absendersystematik

Unter dem Dach des DRK vereinen sich zahlreiche eigenständige Verbände und Einrichtungen. Um deutlich zu machen, wer der genaue Absender ist, ist eine korrekte und vollständige Absenderkennung notwendig, die zusätzlich zum DRK-Logo auch den Namen des Verbandes oder der Einrichtung beinhaltet. Das Erscheinungsbild des DRK sieht dafür eine spezielle Absendersystematik vor.

Absendersystematik
gibt jeder Einrichtung und jedem Verband die Möglichkeit als Absender erkennbar zu sein

weitere Infos unter
styleguide.drk.de → Basiselemente → Logosystematik

Deutsches Rotes Kreuz

DRK-Musterverband
Musterstadt e. V.

Sonderlogos

Drei Gemeinschaften, wie auch der Verband der Schwesternschaften vom DRK haben eigene Logos. Sie werden als eigenständige Wort-Bildmarken eingesetzt. Als Teil des Deutschen Roten Kreuzes tragen auch die Sonderlogos Namen und Zeichen des Roten Kreuzes in ihrem Logo. Andere Unternehmen bezeichnen solche Logos oft als Unter- oder auch Submarken. Daher sprechen wir von einer Dachmarke, wenn wir vom Deutschen Roten Kreuz an sich reden.

Sonderlogos
sind eigenständige Wort-Bildmarken mit klarem Bezug zum DRK

DEUTSCHES ROTES KREUZ WASSERWACHT

DEUTSCHES ROTES KREUZ BERGWACHT

DEUTSCHES ROTES KREUZ SCHWESTERNSCHAFT

Deutsches Rotes Kreuz Jugendrotkreuz

Begriffsdefinitionen rund um das Logo

Was genau ist ein Aktionslogo, was ein Zusatzlogo? Dieses Dokument dient als Hilfestellung, um Begrifflichkeiten im Marken- und Designkontext zu klären.

Aktionslogos

Aktionslogos sind Logos für temporäre Projekte. Sie werden anlassbezogen in einem bestimmten zeitlichen Rahmen eingesetzt. Aktionslogos stehen nie für sich allein. Sie sind immer als Teil des Absenderlogos bzw. mit direktem und erkennbaren Bezug zum Absender des jeweiligen DRK-Verbandes anzuwenden.

Temporäre Projekte
können eigene Logos tragen, wenn sie gemeinsam mit dem jeweiligen Absenderlogo abgebildet werden

Deutsches Rotes Kreuz | DRK trifft Politik

Zusatzlogos

Zusatzlogos werden eingesetzt, um Aufgabenbereiche des DRK auch visuell stärker in den Fokus zu rücken. Im Sinne einer überschaubaren und klaren Markenführung des DRK, sollten Zusatzlogos jedoch ausschließlich Aufgabengebieten des DRK vorbehalten bleiben, die besondere Aufmerksamkeit benötigen. Zusatzlogos sind (wie auch die Aktionslogos) immer mit direktem und erkennbaren Bezug zum Absender des jeweiligen DRK-Verbandes anzuwenden.

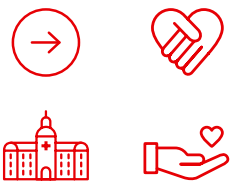
Abteilungen des DRK
haben eigenständige Logos, die in Zusammenhang mit dem DRK-Logo verwendet werden

RESTORING FAMILY LINKS
Familien suchen • verbinden • vereinen

Piktogramm / Icon

Piktogramme und Icons sind grafische Symbole, die der sinnbildhaften Darstellung von Inhalten dienen. Piktogramme haben immer den Anspruch auf eine eindeutige Interpretierbarkeit und sind zum Beispiel im Straßenverkehr oder Leitsystemen zu finden. Icons hingegen sind in ihrer Gestaltung freier und werden oft eingesetzt, um Aussagen zu bebildern.

Piktogramme und Icons
sollten ohne den Zusatz von Text universell und sprachübergreifend verständlich sein



weitere Infos unter
styleguide.drk.de → Basiselemente → Grafikstil

Signet

Ein Signet ist ein visuelles Zeichen. Es wird oft als Synonym für Bildmarken verwendet. In der Logosystematik des DRK können Signets als Teil der Absenderkennung Anwendung finden, um beispielsweise Einrichtungen ein eigenes (bildhaftes) Profil zu verleihen. Signets sind nie als Ersatz oder in „Konkurrenz“ zum DRK-Logo (z.B. in Bezug auf die Größenverhältnisse) anzuwenden.

Signet
bescheibt ein Bildzeichen (siehe Seite 1)

Signet Soforthilfefonds DRK-LV Westfalen-Lippe

Deutsches Rotes Kreuz

DRK-Landesverband Westfalen Lippe e. V.
SofHi
Soforthilfe für benachteiligte Kinder

Signet mit korrekter Absendersystematik

Claim / Slogan

Ein Claim, auch Slogan genannt, ist ein textlicher Zusatz, der oft als Ergänzung zum Logo mitgeführt wird. Er kann als werbliche Botschaft aber auch unabhängig vom Logo z.B. in Fließtexte oder andere Kommunikationsmedien eingebaut werden.

Claims
können auch ohne Anbindung an ein Logo verwendet werden

Deutsches Rotes Kreuz
Aus Liebe zum Menschen.