Das DRK als Marke

Das Logo

Das Zeichen des Roten Kreuzes ist einzigartig und eines der bekanntesten auf der Welt. Das Wahrzeichen ist Teil unseres Logos. Seine Verwendung als Kennzeichen der Organisation und Nutzung für das Erscheinungsbild des Deutschen Roten Kreuzes unterliegt strengen Richtlinien.







Schrift für Headlines

Merriweather – Neu in der Schriftfamilie des DRK ist die Merriweather. Die Schrift wurde als neue Sekundärschrift eingeführt. Sie bildet einen harmonischen Kontrast zu der serifenlosen Helvetica und wird vorrangig für Headlines eingesetzt. Aber auch bei Einleitungstexten oder für Hervorhebung außerhalb des Fließtextes, z. B. durch Zitate, findet die Merriweather Anwendung.

AaBbCcDdEeFfGg
1234567890?!“§%&

Schrift für Fließtext

Helvetica Neue – In den Logos des DRK (Wort-Bild-Marke) und für professionell über Agenturen und Grafikdienstleister gestaltete Druckerzeugnisse wird die Schrift Helvetica Neue verwendet. Helvetica Neue ist damit die zentrale Schrift des Deutschen Roten Kreuzes.

AaBbCcDdEeFfGg
1234567890?!“§%&

Gestaltungsprinzip

Das Deutsche Rote Kreuz verfügt über ein breites Leistungs- und Aufgabenspektrum. Ebenso vielseitig und unterschiedlich wie die Angebote des DRK sind auch die Zielgruppen, die wir mit unseren Medien ansprechen. Aus diesem Grund wurde mit dem neuen Erscheinungsbild ein modulares Gestaltungsprinzip unterschiedlicher Gestaltungslinien entwickelt, die je nach Bedarf Anwendung finden können.





Farbigkeit

Die Farbwelt des Deutschen Roten Kreuzes wird bestimmt durch die Farben Rot, Weiß und Schwarz. Zusammen bilden sie die Gruppe der Hauptfarben des DRK – unsere Primärfarben. Ihre Anwendung erfolgt nach genau definierten Vorgaben. Ergänzt wird dieses Spektrum durch die Sekundärfarben.



Grafikstil

Piktogramme, Grafiken, Diagramme und Tabellen bilden den Grafikstil. Die Gestaltung und der Einsatz dieser Elemente tragen zum Gesamteindruck des Erscheinungsbildes bei. Sie ergänzen und strukturieren Inhalte und „beleben“ das Design.

